

Programa de la asignatura
“Procesos psicossociológicos básicos”
Curso 2015-16

Profesora: Amparo Serrano Pascual
Departamento de Psicología Social
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, UCM
Email: aserranop@cps.ucm.es
Desp. 1620

Objetivos del curso

El objetivo general del curso consiste en estimular una actitud reflexiva que promueva, en primer lugar, el planteamiento constante de preguntas de investigación que permitan cuestionar y analizar lo cotidiano. En segundo lugar, se trataría de inducir la capacidad de aplicar las reflexiones y teorías psicossociales que giran en torno a procesos psicossociales clave, como son el lenguaje e ideología, la identidad, la cognición social y la emoción. Finalmente, promover una actitud crítica que permita entender las potencialidades, pero también las limitaciones, de los enfoques abordados desde la psicología social. Se trata de proporcionar las herramientas analíticas necesarias para que el alumno pueda conocer, entender y aplicar distintos procesos psicossociales, mostrando las diferentes formas de ser abordados. A su vez se pretende que los estudiantes comprendan algunos de los componentes nucleares de la interacción social.

Metodología

El curso va a dividirse en dos partes, distribuidas a lo largo de la semana, una primera parte más teórica y en una segunda más aplicada. La primera parte consiste en la presentación en clase de algunas de las principales reflexiones de la psicología social en torno a nociones como las de identidad, intersubjetividad, emociones, ideología, prejuicios y estereotipos y en la discusión en el aula de fragmentos de textos clave de la asignatura, así como de otro tipo de material audiovisual. Para afianzar estos contenidos, el alumno debe apoyarse, a su vez, en una serie de lecturas semanales que estarán disponibles en el Campus Virtual. Una segunda parte, más aplicada, pretende ilustrar con ejemplos concretos cómo hacer uso de estas discusiones teóricas en el análisis de la realidad social. Para ello, se realizarán prácticas en el aula o/y fuera del aula de manera regular. De hecho uno de los principales objetivos de esta asignatura es enseñar a los estudiantes la aplicación específica de algunas de las discusiones teóricas que giran en torno a procesos básicos estudiados en psicología social, esto es, inducir una actitud reflexiva. Para favorecer la adquisición de esta competencia por parte del estudiante, y de manera opcional, se va a pedir al alumno la elección de un tema vinculado a estos procesos, que será objeto de un ensayo, y que será presentado y defendido en clase en la última parte del curso. Para su realización, deberá utilizarse alguno de los temas tratados a lo largo del curso que permita al alumno orientar la reflexión analítica y conceptual que es objeto de su investigación.



TEMARIO DE LA ASIGNATURA

A. INTRODUCCIÓN CONCEPTUAL:

Temas a abordar: ¿qué es la Psicología social? Definiciones y objetos de la psicología social. Contexto histórico de surgimiento de la Psicología Social. Relaciones simbióticas establecidas entre lo psicológico y lo social; controversias en torno a las nociones de individuo y de sociedad; enfoques intrapersonales versus enfoques interpersonales. Reduccionismo psicológico /sociológico. Asunciones que se presuponen; las “miradas” psicosociales.

Lecturas asignadas:

- SCHUTZ, A. (2003/1964) *El extranjero. Estudios sobre teoría social. Escritos II*. Buenos Aires: Amorrortu

B. LENGUAJE E IDEOLOGÍA

Temas a abordar: Hominización y mediación cultural: el signo como instrumento social. Naturaleza cooperativa de la acción: el sujeto como relación. Pensamiento y lenguaje: los procesos de formación de los conceptos. El carácter social de la mente y la naturaleza dia-lógica de la realidad. Retórica, poder e ideología; hablar y hacer. Hablar y gobernar

Lecturas asignadas:

- VYGOTSKY, L. (2003) “Instrumento y signo en el desarrollo del niño”. *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. Crítica. Biblioteca de Bolsillo: 39-56.

-LIZCANO, E. (2007) “Hablar por metáfora. La mentira verdadera (o la verdad mentirosa) de los imaginarios sociales” Conferencia en el Seminario Interinstitucional “Cultura, Educación e Imaginarios Sociales” (Universidad Autónoma de la Ciudad de México, Universidad Pedagógica Nacional, Universidad Autónoma Nacional de México, Universidad Autónoma Metropolitana)

- FAIRCLOUG, N. (2000) “Representaciones del cambio en el discurso neoliberal” *Cuadernos de Relaciones Laborales* 16, 13-35.

- WETHERELL, M. Y J. POTTER (1996) “El análisis del discurso y la identificación de los repertorios interpretativos” en A. Gordo y J.L. Linaza, *Psicologías, discursos y poder*, Madrid: Visor.

C. ESTEREOTIPOS Y PREJUICIOS SOCIALES

Temas a abordar: Prejuicios y personalidad autoritaria. Mecanismos de defensa del yo. Percepción social y estereotipos sociales. Lenguaje, poder e ideología. Estrategias para combatir los prejuicios sociales

Lecturas asignadas:



- T.W. ADORNO, B. ARON, M. HERTZ LEVINSON, W. MORROW (1965) *La Personalidad autoritaria* Buenos Aires : Proyección, 1965. Cp. XVI: "Los prejuicios a través de las entrevistas" (p.569-611)
- TAJFEL, H. (1982) "Aspectos cognitivos del prejuicio", en J.R. Torregrosa y E. Crespo, *Estudios básicos de psicología social*. Centro de Investigaciones Sociológicas, pp. 163 -180.
- BROWN, R. (1998) "Reducir el prejuicio social", *Prejuicio: su Psicología Social*. Alianza Editorial. 259-262

D. IDENTIDAD Y SOCIALIZACIÓN

Temas a abordar: Construcción social de la identidad. Carácter abierto y socialmente construido del comportamiento. Reflexividad, agencia y performatividad. Estigma social. Negociación de legitimidades públicas. Poder y producción de sujetos. Las identidades de género: construcción social de la masculinidad y feminidad.

Lecturas asignadas:

- COLLIER, G., MINTON, H. y REYNOLDS, G. (1991) "Interacción simbólica", *Escenarios y tendencias de la Psicología Social*. Madrid: Tecnos, pp. 396- 430.
- GOFFMAN, E. (1982) "La presentación de la persona en la vida cotidiana", en Torregrosa, J. R. y Crespo, E. *Estudios básicos de Psicología Social*. Barcelona: Editorial Hora.
- GIDDENS, A. (1991/1995) *Modernidad e identidad del yo*, Barcelona: ed. Península, 93-105.
- FOUCAULT, M. (1976/2009) "Nosotros, los victorianos; La hipótesis represiva" *Historia de la sexualidad, 1. La voluntad de saber*. Paris: Editions Gallimard, pp. 1-37.

E. MOTIVACIÓN Y EMOCIONES

Temas a abordar: La regulación y la expresión de las emociones. La sociabilidad de las emociones: emociones humanas y formas de relación social. La socialización de las emociones, normas sociales y la gramática emocional. Cultura emocional y normas de expresión emocional. El trabajo emocional. La gestión emocional y la comercialización de las emociones.

Lecturas asignadas:

- RODRIGUEZ SÚTIL, C (1998) "Emoción y cognición. James, más de cien años después" *Anuario de Psicología* vol. 29, no 3,3-23
- HOCHSCHILD, A.R. (2008) *La mercantilización de la vida íntima. Apuntes de la casa y el trabajo*, pp. 25-48.



- TORREGROSA, J.R. (1982) "Emociones, sentimientos y estructura social" , en J.R. Torregrosa y E. Crespo, *Estudios básicos de psicología social*. Centro de Investigaciones Sociológicas, pp. 185-201.

Lecturas complementarias (consultar el Campus Virtual):

- ÁLVARO, J. L., GARRIDO, A., SCHWEIGER GALLO, I., & TORREGROSA, J. R. (2007). *Introducción a la Psicología Social Sociológica*. Barcelona: UOC.

- BAJTIN, M. (1979/2004) *Problemas de la poética de Dostoievski*, Fondo de Cultura Económica.

- BERGER, L. P. y LUKMANN, T. (1967/2008) *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu.

- BOURDIEU, P. (1985/2001) "Lenguaje y poder simbólico" *¿Qué significa hablar? Economía de los intercambios lingüísticos*. Akal Ediciones, pp.63-105.

- E. BERICAT ALASTUEY (2000) "La sociología de la emoción y la emoción de la sociología" *Papers* 62, pp. 145-176.

- CRESPO, E. (1995). *Introducción a la Psicología Social*. Madrid: Universitas

- FERNÁNDEZ VILLANUEVA, C. (2003). *Psicologías sociales en el umbral del siglo XXI*. Madrid: Fundamentos

- FOUCAULT (1975/2009). *Vigilar y castigar*, Madrid: Siglo XXI.

- FREUD, S. (1966/2002) *El malestar en la cultura*, Madrid: Alianza Editorial

- GOFMANN, E. (1963) *La identidad deteriorada*. Amorrortu Editores.

- GOLLWITZER, P.M., & BARGH, J.A. (1996). *The psychology of action. Linking cognition and motivation to behavior*. New York: Guilford Press.

- GROSS, J.J. (2001). Emotion regulation in adulthood: timing is everything. *Current Directions in Psychological Science*, 10, 214-219.

-LIZCANO (2006) *Metáforas que nos piensan*. Ed. Traficantes de Sueños.

- MOSCOVICI, S. (1991). *Psicología Social*. Barcelona: Paidós.

- THOMAS, WILLIAM y ZNANIECKI, FLORIAN (2004) *El campesino polaco en Europa y América*, Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas-BOE.

- SCHELLENBERG, J. A. (1978) *Los fundadores de la Psicología Social* Alianza Editorial.

- TORREGROSA, J.R. (2006). Psicología Social. En S. Giner, E., Lamo de Espinosa y C. Torres (Eds.), *Diccionario de Sociología*. Madrid: Alianza

- TORREGROSA, J. R. y CRESPO, E (1982) *Estudios básicos de Psicología Social*. Barcelona: Editorial Hora.



- VYGOTSKI, L. (1987) *Pensamiento y lenguaje*. La Pleyade, pp.83- 117.

